



## ÁLEX RUBIO | MEMORIA EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Julio 2014 - presente**    **Socio y Head of Strategy & Innovation**  
TWELFHUNDRED  
Alineación de las empresas cliente con públicos objetivo cambiantes. Orientación para conseguir el máximo rendimiento de las nuevas formas de comunicación sin perder la esencia de su marca.
- Septiembre 2016 - presente**    **Profesor Asociado. Área Comunicación Audiovisual y Publicidad**  
UNIVERSITAT JAUME I, CASTELLÓ  
Docente en asignaturas Empresas de Publicidad y RRPP, Industrias Culturales, Estrategias de Publicidad y RRPP, Planificación de Medios, y Design Thinking (dentro del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación).
- Septiembre 2007 – presente**    **Docente y Conferenciante en Marketing, Estrategia y Marketing 2.0**  
REPLANNING MARKETING (proyecto emprendedor)  
Más de 400 conferencias, seminarios, clases y talleres impartidos en diversos centros educativos, escuelas de negocios, empresas e instituciones en España, Reino Unido, Costa Rica, Venezuela y Colombia, desde la perspectiva de la planificación estratégica y orientación de marcas.  
TEDx Speaker (2014, Castellón, 'El cambio ocurre hoy').
- Mayo 2014 – presente**    **Strategic Planner and Consultant**  
ENGAGE WORLDWIDE  
Planificador estratégico externo en Engage, una firma disruptiva de negocio digital y consultoría de marketing adaptado a la nueva economía, que trabaja con clientes selectos en Latinoamérica. Encargado de implantar estrategias, tácticas y procesos innovadores de marketing online.
- Junio 2013 – presente**    **Planificador y Consultor**  
IG – EMPOWERING PEOPLE, BUSINESS AND COMMUNITIES  
Desarrollo de estrategias orientadas a la conexión digital entre marcas y sus audiencias.
- Febrero 2010 – presente**    **Claustro de Profesores - Formador en Marketing y Web 2.0**  
CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA - ESCUELA DE NEGOCIOS LLUÍS VIVES  
Profesor del Claustro de la Cámara de Comercio. Profesor en cursos de especialización (Marketing Digital, Marketing Digital para Directivos), seminarios teórico-prácticos (herramientas 2.0: Facebook, Twitter, geolocalización, blogging), conferencias y talleres.
- Octubre 2011 – junio 2016**    **Formador en Marketing y Web 2.0**  
FUNDESEM BUSINESS SCHOOL, ALICANTE  
Profesor del área de Marketing en el Máster en Marketing Digital y en Curso de Community Manager, mediante clases magistrales, seminarios, talleres y tutorías. Fundesem Business School es una de las instituciones educativas más reconocidas internacionalmente y cuenta con una trayectoria de más de 40 años de formación a directivos y profesionales. El Máster en Marketing Digital contaba con uno de los equipos docentes más completos en el panorama de la Web 2.0 de España.
- Julio 2010 – mayo 2016**    **Cofundador, Organizador y Ponente**  
ADICTOS SOCIAL MEDIA  
Evento periódico que congregó a más de 7.500 personas en 13 eventos celebrados en toda España: Valencia, Alicante, Madrid, Málaga, Bilbao, Sevilla, Valladolid, Barcelona. Conferenciante en todas sus ediciones. Responsable de Organización (ponentes, patrocinadores y colaboradores) y Comunicación (notas de prensa y comunicados, emailing, BBDD). Adictos Social Media fue uno de los eventos profesionales más reconocidos del panorama de la Web Social.



- Noviembre 2013 – Junio 2015** **Strategic Planning Director and Consultant**  
e2 - 361  
Desarrollo de estrategias de marketing digital para algunos clientes de Latinoamérica y Europa, como director estratégico externo de la agencia perteneciente a la estructura mundial de Grupo 361. Estrategias centradas en la conexión de audiencias en entornos web, mobile y social media, como tres grandes componentes del espectro de comunicación digital de las marcas.
- Mayo 2013 – Julio 2014** **Planner – Change Connector y CEO**  
**#REPLANNING MARKETING**  
Dirección de trabajos junto a agencias, empresas y organismos de diferentes países (España, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Panamá, Reino Unido), actuando como asesor externo en estrategia, análisis e investigación, en las siguientes áreas y especialidades: 1) Desarrollo de estrategias de marketing orientadas a proporcionar una conexión actualizada entre empresas y sus públicos objetivo, aprovechando los canales tradicionales, los actuales y las tendencias de futuro. 2) Desarrollo de investigación cualitativa e investigación de audiencias objetivo a través de herramientas de prospección digital. 3) Análisis de públicos hispanohablantes para marcas y entidades globales. Fruto de la unión con The Rebrand, #replanningmarketing evoluciona hacia Twelfthundred, agencia activa en la actualidad.
- Octubre 2010 – febrero 2014** **Formador en Marketing 2.0**  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA  
Profesor de Marketing 2.0 en el Máster en Aplicaciones Multimedia para Internet (MUAMI) de la Universitat Politècnica de Valencia, desde una perspectiva teórico-práctica. Docencia orientada a dominar los conocimientos necesarios para planificar y ejecutar un plan de Marketing Digital para proyectos empresariales.
- Septiembre 2005 – junio 2013** **Socio y Planner (Planificador estratégico)**  
CÍRCULO ROJO PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.L.  
A cargo del área de Estrategia e I+D. Asesoramiento en el comportamiento de públicos objetivo offline y online. Definición de estrategias integrales de marketing. Gestión y coordinación de equipos de trabajo externos e internos para llevar a cabo la táctica y guiar la creatividad. Monitorización del comportamiento de los usuarios ante la presencia de una marca, adecuando la estrategia a la continua evolución de los resultados. Formación a personal de empresas cliente para llevar a cabo acciones tácticas. Desarrollo de investigación aplicada a nuevas técnicas tecnológicas aplicables a marketing, comunicación externa e interna. Formación en social media marketing, marketing digital, interactividad, tecnología, marketing móvil, dispositivos, aplicaciones sociales y tendencia. Clientes destacados: Bancaja, Fundación Bancaja, UV, UPV, Superdeporte, Open Valencia, Albená Teatre, UJI, Diputación de Valencia, Fast Good, Cámara de Comercio de Valencia, atchus!, IVS-GAES, InfraganTEA, Roycan, Prosolia, Noken (Porcelanosa), APE, Grupo Ubesol, Redformas, King Regal, Turismo Benicàssim, Giro Toys, FVPS.
- Septiembre 2005 – julio 2012** **Gerente administrador – Socio fundador**  
CÍRCULO ROJO PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN S.L.  
Socio fundador de Círculo Rojo, con el cargo de Gerente/Administrador único durante los seis años iniciales de actividad de la empresa.  
Funciones a nivel organizativo estructural. Gerencia y dirección. Administración de la actividad empresarial y gestión de recursos de Círculo Rojo hacia objetivos de rentabilidad. Coordinación de las secciones de administración, contabilidad, recursos humanos y personal. Relaciones con instituciones, organismos y asociaciones.



**Abril 2005 – octubre 2005**

**Periodista**

LAS PROVINCIAS CASTELLÓN

Parte del el equipo fundacional de la delegación de Las Provincias en Castellón. Responsable de las áreas Política Provincial, Grandes Proyectos y Sucesos. Colaborador en el suplemento económico Euros. Apoyo en las áreas de Deportes, Medio Ambiente y Política Municipal.

**Noviembre 2004 – abril 2005**

**Periodista**

EL HERALDO DE ARAGÓN, S.A.

Periodista-redactor en el periódico Heraldo de Castellón, perteneciente al grupo Heraldo de Aragón, participando en las áreas de Sucesos, Cultura, Espectáculos y Medio Ambiente. Colaborador en el suplemento semanal Planeta 21.

**Noviembre 2003 – julio 2004**

**Periodista**

VOX UJI – UNIVERSITAT JAUME I, CASTELLÓ

Redactor periodístico en el mensual universitario de la Universitat Jaume I. Funciones principales: Análisis de la actualidad universitaria y propuesta de temas a cubrir, coordinación de equipos de fotografía y maquetación, maquetación del periódico y redacción de noticias.

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- 2015 – 2020** Investigación doctoral (en proceso)  
UNIVERSITAT JAUME I, CASTELLÓ / UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, MADRID
- 2017 - 2017** Master in Human Technology Interaction  
HOALA
- 2013 - 2013** Master in Account Planning  
THE COLLEGE OF EVERYTHING - TCOE
- 2000 - 2005** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
UNIVERSITAT JAUME I, CASTELLÓ

## COMPETENCIAS PERSONALES

**Lenguas maternas** Español, valenciano

**Otros idiomas**

	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
<b>Inglés</b>	C1	C1	C1	C1	C1
Certificate of Advanced English (CAE, C1) expedido por Cambridge English Assessment.					

**Permiso de conducir** B