

**EL CONSUMIDOR SABE
DE LA MARCA**

**LA MARCA
CONOCE DE SÍ MISMA**

**ÁREA
PÚBLICA**

Aquello que la marca
sabe que es y su
consumidor conoce
de ella

**LA MARCA
DESCONOCE DE SÍ MISMA**

**ÁREA
CIEGA**

Aquello que el
consumidor sabe o
piensa de la marca pero
esta desconoce o ignora

**EL CONSUMIDOR
DESCONOCE DE LA MARCA**

**ÁREA
OCULTA**

Aquello que la marca
sabe que es pero oculta
a su audiencia

**ÁREA
DESCONOCIDA**

Aquello que la marca ni
sabe que es o puede
llegar a ser y que
tampoco su consumidor
conoce